

# L'innovation sociale au cœur des pratiques de l'Unapei

**Et si vous souteniez le projet d'accès à la santé bucco-dentaire pour les personnes handicapées via la télé-odontologie, initié par l'Unapei dans 4 territoires ?**

Une mauvaise santé bucco-dentaire a des impacts importants sur la vie quotidienne : dénutrition, perte de goût, douleurs... mais aussi repli social et baisse de l'estime de soi. Les personnes déficientes intellectuelles, polyhandicapées et autistes, constituent une population particulièrement prédisposée au développement de pathologies bucco-dentaires. Une première expérimentation sur la télé-odontologie a été menée en 2014-2015 au sein de 2 Maisons d'Accueil Spécialisées (accueillant notamment des personnes polyhandicapées). Les résultats sont alarmants : **78 % des patients ont besoin de soins, dont 37 % en extrême urgence**. Alors que, dépistées et traitées en amont, les lésions pourraient être facilement soignées, l'accès aux soins est souvent tardif. Cela a pour conséquence majeure la trop forte fréquence d'interventions chirurgicales lourdes ou d'interventions irréversibles (anesthésie générale, extractions dentaires, etc.).

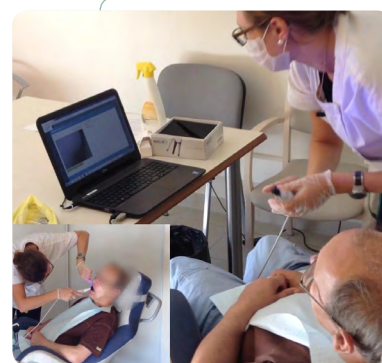
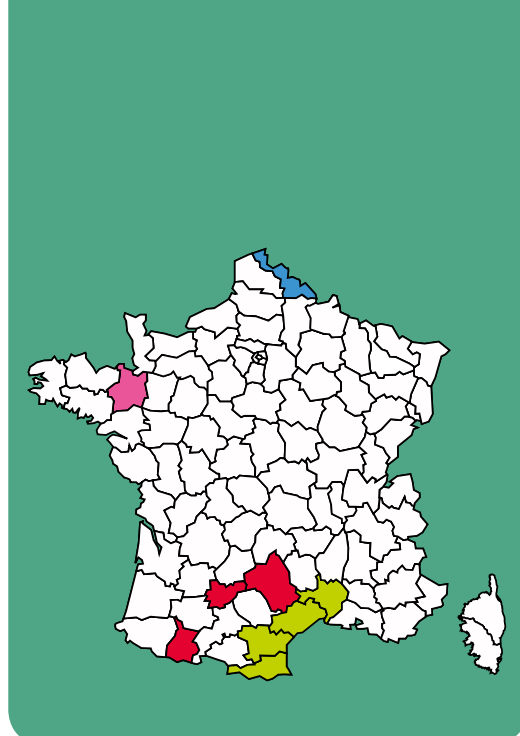
**L'Unapei a donc souhaité intervenir sur l'accès à la santé bucco-dentaire pour les personnes handicapées. Le dépistage via la télé-odontologie et l'orientation vers les soins sera mis en œuvre dans 4 territoires dès janvier 2017, grâce au soutien d'entreprises engagées dont vous faites peut-être partie.**

## LA TÉLÉ-ODONTOLOGIE : UN OUTIL AU SERVICE DE L'ACCÈS À LA SANTÉ

Le projet permettra ainsi le dépistage, l'orientation vers les soins et le suivi pendant 3 années de 1951 personnes accompagnées en MAS, FAM et Foyers de Vie et la formation des professionnels concernés à la santé bucco-dentaire. A terme, c'est bien l'ensemble des associations affiliées à l'Unapei (et au-delà même du champ du handicap) qui bénéficieront de cette expérimentation à travers un plaidoyer fort sur l'accès à la santé. **L'objectif est véritablement de faciliter l'accès à la santé bucco-dentaire pour les personnes handicapées sur le long terme.**

Ce projet se déroulera de janvier 2017 à décembre 2019 dans les territoires suivants, sélectionnés par un comité de sélection à la suite d'un appel à projets :

- x Ille-et-Vilaine** (Adapei 35),
- x Nord** (Apei du Cambrésis, Apei du Valenciennois, Apei de Denain, Apei du Douaisis),
- x Languedoc-Roussillon** (Urapei Languedoc-Roussillon, Unapei 30, Apei du Grand Montpellier, Apei Ouest Hérault, Apei Pays de Thau, Afdaim - Adapei 11, Unapei 66),
- x Midi-Pyrénées** (Urapei Midi-Pyrénées, Adapei 12-82, Adapei 65).

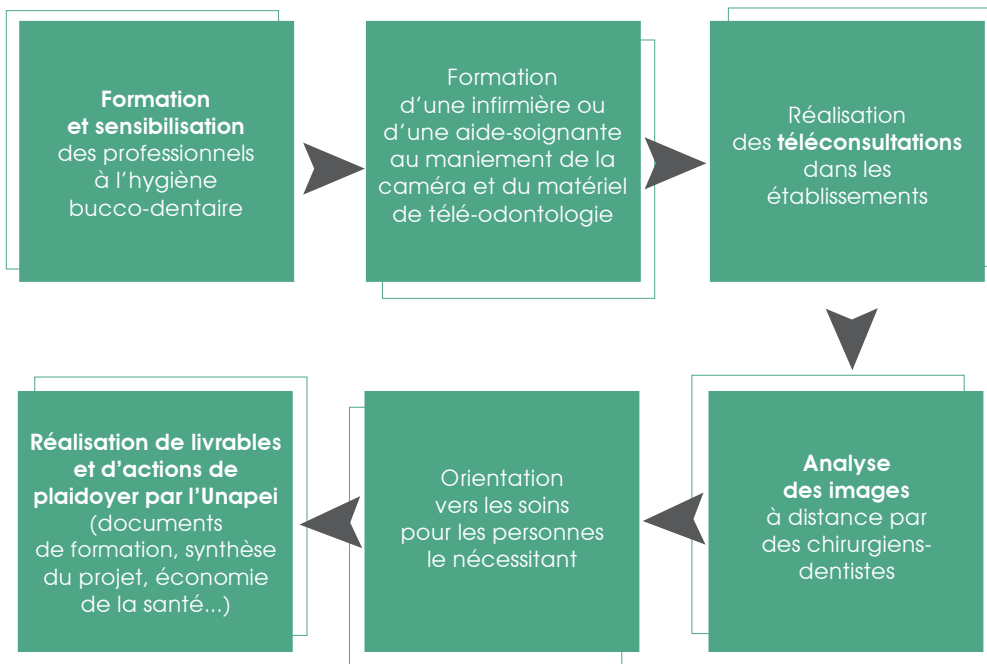


Passage de la caméra en bouche par une infirmière



Analyse des images à distance par des chirurgiens-dentistes formés. Les lésions sont détectables grâce à la fluorescence.

# Un projet innovant à l'impact durable



Inciter et soutenir l'innovation est une priorité phare pour l'Unapei. A travers ce projet, l'Unapei met ainsi en œuvre une approche novatrice dans son soutien aux associations.

Afin de mener à bien cette expérimentation, **l'Unapei est à la recherche de financements d'entreprises et de fondations engagées** sur la thématique de l'accès aux soins et du handicap. Mobilisateur pour vos collaborateurs, valorisant pour votre entreprise et permettant un impact social réel, l'Unapei reste à votre entière disposition pour vous présenter plus en détails ce projet. N'hésitez pas à solliciter dès à présent votre contact pour en savoir plus :

**Thibaud Walter** – Chargé des partenariats entreprises et du mécénat  
 Tél. : 01 44 85 50 61 – [t.walter@unapei.org](mailto:t.walter@unapei.org)

### CHIFFRES CLÉS DU PROJET

- 1951** personnes handicapées concernées
- 49** établissements impliqués
- 200** professionnels formés à l'hygiène bucco-dentaire
- 4** territoires rigoureusement différents et 9 départements différents
- 470 400 €** de budget global de 2017 à 2019
- 241 €** dépistage et suivi bucco-dentaire pendant 3 ans par personne
- 200 000** personnes handicapées concernées à long terme sur le projet

## L'OPÉRATION BriocheS : NOUVELLE CAMPAGNE



Semaine de mobilisation historique des associations affiliées à l'Unapei, l'Opération BriocheS fait sa révolution en 2016 : nouveaux visuels, nouvelles affiches, campagne TV...

**Découvrez la nouvelle campagne et rendez-vous sur le site internet pour en savoir plus :**  
[www.operationbriocheS.org](http://www.operationbriocheS.org)

Ils s'engagent sur l'Opération BriocheS



### LES CHIFFRES-CLÉS DE L'OPÉRATION BriocheS

- 128** associations engagées
- 18 995** bénévoles impliqués
- 875 000** brioches vendues
- 3 000 000 €** collectés par les associations